

永續角色-企業公民

采鈺公司致力於社會關懷，以教育、文化發展、環境保育及公益慈善為四大主軸，搭配志工服務，長期與當地政府、學校、非營利組織等合作，發揮更大的社會影響力與價值。

2,365小時

2021 年迄今累計志工時數

1,584人次

2021 年迄今累計志工服務人次

300萬台幣 ↑

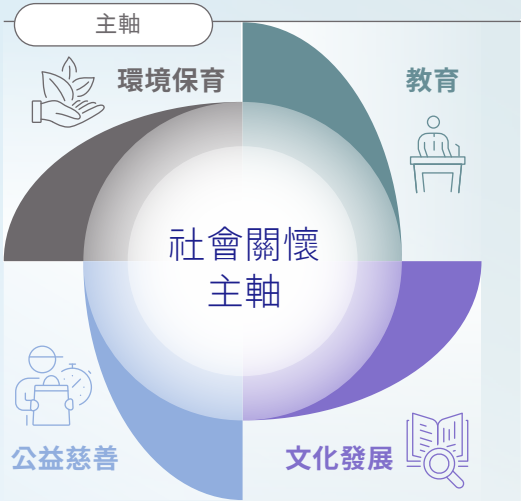
2025 年投入資源支持臺灣在地文化發展



7.1 企業公民

7.1 企業公民

采鈺公司ESG委員會設立「社會參與暨友善職場小組」以成為善盡責任的企業公民為目標，公司長期投入社會關懷，以四大核心主軸結合志工服務，並與產官學及非營利組織攜手合作，持續擴大社會影響力，創造更高的公共價值。



關注對象

- 國小至研究所各級學生 / 老師、教授
- 清寒 / 中輟生
- 偏鄉學校 / 教育單位
- 弱勢族群 / 病患
- 社區民眾
- 地方政府

綜合效益

- 長期公益合作之團體數 **13**
- 2021年迄今累計志工 **1,584**人次
- 2021年迄今累計志工時數 **2,365**小時

社會參與暨友善職場活動場次目標和實績



單位：場次

采鈺公司透過員工自發組成的「志工社」，由高階主管擔任社長，帶領同仁積極參與各項志工服務，長期投入在地社區與學校機關的公益活動，具體行動包括持續認養新竹科學園區綠地景觀、每兩個月前往新埔鎮文山國小協助校園景觀與環境維護、以及定期參與龍潭廠區周邊社區服務等。公司秉持永續發展的理念，鼓勵同仁以實際行動回饋社會，並展現敦親睦鄰的企業精神。為支持員工參與志工服務，采鈺公司更設有志工假制度，員工參與經認可的志工活動可依實際服務時數申請志工假，讓同仁在付出的同時也能獲得充分的支持與保障。

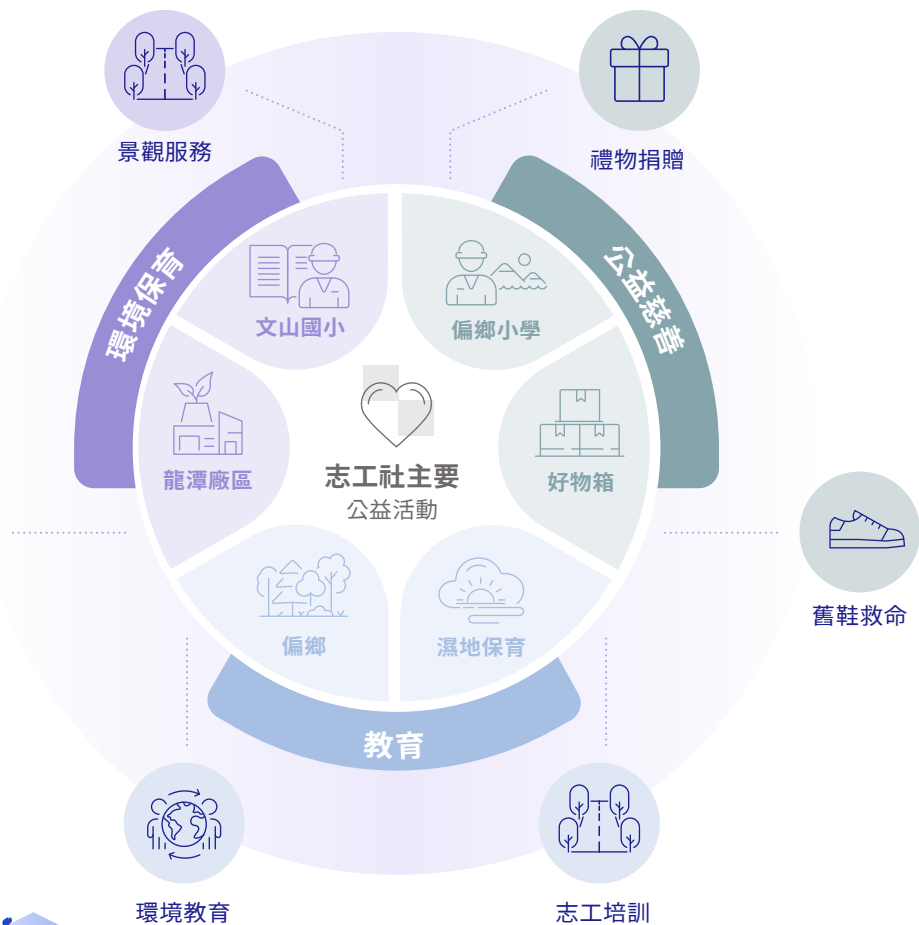
采鈺公司近五年公益活動成效統計



■ 參與人次 ■ 人時數 註：2025 年新增每月水環境巡守隊志工活動，故志工人時大幅提升。



志工社主要公益活動



新埔鎮文山國小景觀服務

新埔鎮文山國小學校景觀的基本維持（除草 / 移樹 / 修剪樹木 / 活動場地整理等）。

▶ 效益

協助維護偏鄉國小景觀服務。

2021 年迄今
累計志工參與人次
329 人



環境保育

龍潭廠區敦親睦鄰

秉持永續經營，友善社會與敦親睦鄰，2020 年龍潭設廠籌備初期至今，號召一群揮汗志工，到龍潭廠區外圍社區服務，除草及人行道之清潔。

▶ 效益

美化廠區周邊環境。

2021 年迄今
累計志工參與人次
167 人



環境保育

淨灘活動

2025 年采鈺公司舉辦「用愛環抱海洋 - 淨灘活動」於魚鱗天梯淨灘，不僅實質減少海岸污染，活動過程中，大朋友與小朋友共同學習愛護海洋與珍惜自然的重要性，展現采鈺公司落實環境永續、推動員工及家庭共同參與 ESG 行動，持續以實際行動回饋社會與地球。

▶ 效益

共計 90 位同仁及眷屬參加，清出 304 公斤廢棄物。

2021 年迄今
累計志工參與人次
329 人



環境保育

好物箱 - 舊鞋救命二手物資捐贈活動

- 資源再利用：透過募集二手物資，將仍具使用價值的物品重新利用，延長物品的壽命。
- 減少浪費幫助弱勢群體：募集的二手物資通常會捐贈給有需要的人或慈善機構，協助低收入家庭。

▶ 效益

2025 年共募集 1,326 件物品 (捐贈舊鞋救命 1,244 件，新竹身心障礙扶助協會 82 件)

2021 年迄今
累計志工參與人次
55 人

公益慈善



花蓮小光故事屋

2025 年聖誕期間推動送暖行動，關懷災後花蓮光復鄉社區，攜手當地唯一的公益課後輔導團體「小光故事屋」，為孩子們準備溫馨驚喜。透過實際行動傳遞關懷與陪伴，期盼在節慶中為孩子帶來希望與力量，持續深耕在地關懷。

▶ 效益

透過節慶關懷行動，實際支持災後偏鄉教育資源，提升兒童心理支持與社區連結，展現企業回饋社會的正向影響力。

2021 年迄今
累計志工參與人次
40 人

公益慈善



捐血活動

公司每年定期舉辦捐血活動促進員工公益參與，提供員工參與公益活動的機會，另通過捐血活動，宣傳健康與血液安全的知識，並鼓勵員工重視自己的身體健康。

▶ 效益

捐血 105 人次，捐出 151 袋血，共計 37,750cc。

2021 年迄今
累計志工參與人次
222 人

公益慈善



環境教育

公司 2025 年辦理環境教育推廣活動，邀請文山國小五年級共 24 位學童至「溪埔子環境教育場域」，進行淨水池系統導覽解說與 DIY 濾水器實作課程。課程內容以水資源循環、基礎淨水原理及環境保護概念為核心，透過實地觀察與動手操作，引導學童理解生活中水資源的來源與珍惜的重要性。

▶ 效益

參與教師肯定本活動為具教育深度與實作價值之優質環境教育課程，學生亦回饋課程內容生動有趣、容易理解，對水資源保護及環境永續有更深刻的認識。

2021 年迄今
累計志工參與人次
2 人

教育



水環境巡守隊

自 2025 年起認養溪埔子人工濕地。除了日常的場域維護與巡守工作，公司更主動加入由環保局舉辦的一系列志工培訓課程。課程內容涵蓋「認識濕地的淨化水質功能」、「生物多樣性與生態系統價值」以及「實地觀察與教育體驗」三大主題，期盼擴大濕地保育影響力。

▶ 效益

提升志工們對濕地生態的專業知識與保育意識。

2021 年迄今
累計志工參與人次
207 人

教育



新竹動物園教具製作

2025 年采鈺公司與新竹市政府簽訂「淨零永續 ESG」合作備忘錄，承諾攜手推動「新竹市立動物園動物環境豐富化設施計畫」相關工作，將動物園文化資產與企業環境保護文化的結合，透過持續更新環境增加動物生活的新鮮感，減少刻板行為的發生，提升動物園與野生動物福利，推動永續目標與實現均衡發展。

▶ 效益

提供志工人力、構想或所需材料，完成後提供給動物使用，共同增加動物的健康與福利，提供動物更多元、更多變的生活環境。

2021 年迄今
累計志工參與人次
89 人

教育



文化發展

采鈺公司 2025 年投入臺灣文化支持費用總計新台幣 3,050,000 元，涵蓋藝文團體支持、文化活動合作及文化推廣相關支出，藉由長期投入文化支持，深化企業與在地文化連結，展現企業對社會與文化永續發展之承諾。

采鈺公司 x 清華大學聯手推動「新竹文學散步」計畫進入二期，采鈺同仁參與踴躍

采鈺公司自 2024 年 8 月與國立清華大學合作推動「新竹文學散步」計畫，透過深度導覽與主題路線，帶領同仁走進城市、親近自然，以文學視角重新認識生活土地。2025 年計畫推展至第二期，另開放全體同仁參與累積人次已突破三百人，獲得熱烈回響。

活動以周末輕旅行為主軸，共規劃大新竹地區五條風格各異之散步路線，從自然生態、地方物產到人文歷史，均由專業導覽員進行深度講解。同仁在步行體驗中聆聽精彩故事，了解新竹在地文化脈絡，並進一步認識各區域豐富的文史背景。



Let's go outing~

采鈺科技和清華大學、地方創生團體攜手合作「新竹文學散步」計畫。豐富的文化體驗，歡迎采鈺同仁結伴親友認識新竹在地好山好水、人文好風情！

天馬戲創作劇團、萬花筒劇團進行家庭日演出

2025 年家庭日，天馬戲創作劇團為采鈺同仁帶來活潑生動的迎賓互動與泡泡秀，經典劇碼《蟲蟲探險家》的精彩演出，除了推廣生態保護的重要，刺激的特技編排更讓大人驚呼連連，小孩們都看得目不轉睛。

此外，萬花筒劇團特別帶來最受兒童歡迎的哥哥姐姐帶動跳及氣球互動教學，在同仁放鬆身心的家庭日，家中寶貝也能收獲歡笑、滿載而歸。

采鈺公司重視員工福利，對生態保育及兒童發展亦投以高度關注。在一年一度的家庭日，邀請全體員工及眷屬，讓文化成為日常，透過藝文的滋養，采鈺公司持續邁向「更有溫度的企業」。



優人神鼓、台灣戲曲、愛樂合唱團進行尾牙演出

2025 年尾牙活動特別邀請「文藝台灣隊」三大知名藝文團體共襄盛舉，為活動帶來文化深度與藝術魅力。

優人神鼓自 1988 年成立以來，融合鼓藝、武術及禪修精神，以其極具力量與節奏感的表演，呈現台灣當代表演藝術的深度與國際視野，並透過肢體語言傳遞東方哲學的美學意涵。



台灣戲曲團以馬年相聲方式呈現精采片段，將幽默風趣與戲曲元素完美結合，帶給同仁耳目一新的觀賞體驗。



愛樂合唱團長期深耕合唱教育，在尾牙現場進行快閃演出。

此次活動不僅豐富了尾牙的文化內涵，透過與藝術的互動，提升采鈺同仁對台灣多元文化的認同感，並強化企業文化中對創意、文化傳承與藝文參與的重視。



國產電影製作 — 《沉睡的水下巨人》贊助上映與《造山者》包場觀影

台灣近海仍可見珊瑚與魚群，但在人們難以抵達的深海之中，生態早已承受巨大壓力。采鈺公司透過贊助支持紀錄片上映，響應守護海洋行動。大家長關欣董事長亦親臨現場觀影，展現企業對環境永續的高度重視，並邀請李景白導演出席映前座談，分享在四年實地水下拍攝八艘沈船的幕後工作。帶領觀眾看見正在消逝的海洋樣貌，深化對環境議題的理解與關注。

在矽科技時代，微小晶片隱身於日常之中，卻牽動世界的運轉。《造山者》作為首部刻劃台灣半導體發展史的紀錄片電影，蕭菊貞導演特別出席映後分享，講述在拍攝過程中的種種感動，紀錄使命感凝聚為護國群山的初衷。

透過包場支持國產電影放映與導演對談，采鈺公司以文化為橋樑，串連環境、生態與產業記憶，展現企業的社會責任與人文關懷。



購票支持，在文化中放鬆身心

采鈺公司十分重視員工福利，2025 年與文化團體合作，以購票支持演出。包括笑聲不斷的脫口秀喜劇、經典寶萊塢電影首度海外授權改編而成的音樂劇，以及暖心催淚的讚歌《陽光女子合唱團》，提供同仁與眷屬放鬆身心的多元選項。

- 《卡米地喜版新竹週》演出包括全女生脫口秀、熟男喜劇、漫才等不同形式，透過幽默、機智的段子，映照都市日常與世代描寫。演出現場笑聲不斷，讓同仁在輕鬆氛圍中感受劇場的親近魅力，也為地方注入活潑多元的文化能量。



- 《三個傻瓜》音樂劇改編自印度經典電影，以音樂、舞蹈與戲劇交織出關於友情、教育與人生選擇的動人故事，帶領觀眾重新思考成功的定義與自我價值。熱鬧精彩的舞台調度與朗朗上口的歌曲，使不同世代的觀眾都能在劇場中找到共鳴，體驗表演藝術的感染力。



- 《陽光女子合唱團》是一部以女性生命故事為核心的電影作品，描繪她們在獄中以歌聲彼此扶持、逐步找回自我價值的過程。影片以溫暖而真摯的敘事手法，呈現生命於困境中所展現的堅韌力量，引領我們跟隨合唱團團員的腳步，看見電影藝術所承載的情感深度與社會意義。





采鈺公司投入資源協助文化發展，2025 年獲頒文化內容策進院首屆「ESG for Culture 影響力」資源協助獎，表彰公司以行動支持文化內容、推動文化與產業共創永續價值，肯定公司與文化內容業者在合作模式上的創新性、影響力與可持續性。文化內容策進院鼓勵企業將文化內容納入 ESG 策略核心，期待透過獎項展示產業跨界合作的創新成果，攜手強化臺灣文化內容生態系，促進社會永續發展。

